

8. OFFRES PARTENAIRES

PARTENARIATS	PARTENAIRE OFFICIEL 30 000 000		PARTENAIRE SPECIAL	
	AVANTAGES	ACTIVITES	PACKAGE	SPECIFIQUE
	Attribution d'un apâtâmes sur l'aire de la foire	X		
	Distribution de supports de communication du partenaire dans les espaces de la manifestation	X		
	Possibilité de déploiement d'une équipe d'animation sur l'aire de la foire	X		
	Mise à disposition de 10 badges VIP d'accès aux espaces réservés	X		
	Mention du partenaire officiel dans les spots radiophoniques et télévisuels, sur les autres supports d'annonce de la manifestation ainsi que sur le site web de la SNC dans le cadre réservé aux partenaires	X		
	Attribution d'une 1/2 page dans chaque édition du quotidien de la SNC Bobo 2026	X		
	Attribution d'une 1/2 page dans la brochure-programme de la SNC Bobo 2026	X		
	La diffusion des VTR pendant les compétitions des arts du spectacle et lors des cérémonies telles que la nuit des lauréats et la nuit des partenaires	X		
	Mention du soutien du partenaire officiel à la SNC sur ses propres supports promotionnels pour une durée de 30 jours	X		
	L'envoi par la SNC, au plus tard un mois après la tenue	X		

de la manifestation d'une lettre de remerciement.				
	Plateaux Artistiques Off :	2 000 000	déployer des supports de communication ; bénéficier d'un temps d'animation de deux (02) fois 15 minutes ; réaliser et diffuser des spots radio et télé ainsi que des reportages ; utiliser le logo de la SNC pour la réalisation de supports de communication pendant la durée de la manifestation ; distribuer ses supports de communication ; habiller de ses Tee-shirts l'équipe d'animateurs du plateau.	
	Compétition en Art Culinaire :	7 000 000	déployer des supports de communication ; habiller l'équipe d'organisation de la compétition de ses Tee-shirts ; réaliser et diffuser des spots radio et télé ainsi que des reportages ; déployer ses animateurs sur le site ; participer aux séances de dégustation.	
	Compétition en Sport Traditionnel :	7 000 000	déployer des supports de communication ; habiller les concurrents de la compétition avec ses Tee-shirts ; réaliser et diffuser des spots radio et télé ainsi que des reportages ;	

Mme Christiane C. M. N . E. **SANON/COULIBALY** : +226 70 26 56 48
M. Lanssa Moïse **KOHOUN** : +226 70 75 96 14
M. Augustin **ZINGUE** : +226 77 62 86 09 - 01 20 64 30

CONTACTS

- déployer ses animateurs sur le site ; - distribuer ses supports de communication.	
Village des Communautés : - animer un stand ; - déployer et/ou distribuer des supports de communication ; - habiller l'équipe d'animation du village avec ses Tee-shirts ; - réaliser et diffuser des spots radio et télé ainsi que des reportages ; - déployer ses animateurs sur le site ; - utiliser le logo de la SNC pendant la durée de la manifestation.	7 000 000
Une offre flexible et personnalisée, ouverte aux entreprises et organisations, qui proposent librement leur montant de contribution, compris dans la fourchette définie, et bénéficient, après négociation, d'avantages adaptés à leurs besoins de communication et de visibilité.	2 000 000 – 15 000 000
Des offres dédiées à des volets stratégiques de l'organisation de la SNC 2026 (gaz, hébergement, boissons, transport), ouvertes aux entreprises souhaitant bénéficier d'une visibilité exclusive. Les partenariats sont attribués au meilleur proposant pour chaque catégorie, sur la base du montant de l'offre, puis, le cas échéant, selon l'ordre d'arrivée des souscriptions.	X

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA SNC

La Semaine Nationale de la Culture (SNC) est le plus grand rendez-vous culturel de l’agenda national burkinabè. Instituée par le Ministère en charge de la Culture, elle est organisée par la Direction Générale de la Semaine Nationale de la Culture. Créée en 1983, la SNC a pour missions principales :

- l’identification, la valorisation et la promotion des expressions et identités culturelles des communautés du Burkina Faso ;
- la promotion de la création culturelle et artistique nationale ;
- le renforcement de la cohésion sociale et du vivre-ensemble à travers la culture. Manifestation biennale et pluridisciplinaire, la SNC constitue aujourd’hui une plateforme stratégique de rayonnement culturel, économique et touristique du Burkina Faso.

2. LA SNC BOBO 2026 EN CHIFFRES CLÉS

- La phase finale de la SNC 2026, prévue du 25 avril au 02 mai 2026 à Bobo-Dioulasso, c’est notamment :
- Plus de 750 000 festivaliers sur l’ensemble des sites ;
 - Plus de 3 000 artistes, dont plus de 2 000 en compétition ;
 - Plus de 25 000 spectateurs à la cérémonie officielle d’ouverture ;
 - Plus de 500 000 entrées à la foire artisanale et commerciale ;
 - 752 stands mis en location ;
 - Plus de 12 000 visiteurs aux expositions d’arts plastiques et muséales ;
 - Plus de 60 000 entrées au village des communautés et à la galerie de la gastronomie africaine ;
 - Plus de 300 000 spectateurs sur les plateaux artistiques Off ;
 - Plus de 20 000 spectateurs pour les compétitions en arts du spectacle ;
 - Plus de 30 000 spectateurs à l’arène de lutte traditionnelle ;
 - Plus de 10 000 participants aux activités littéraires ;
 - Plus de 2 000 enfants bénéficiaires des activités d’initiation artistique ;
 - 05 grandes cérémonies officielles retransmises en direct (ouverture, prix spéciaux, nuit des partenaires, nuit des lauréats, clôture) ;
 - Retransmission en direct sur la RTB des

- compétitions du Grand Prix National des Arts et des Lettres (GPNAL) ;
- Participation de 40 communautés culturelles (27 nationales et 13 africaines).

La SNC 2026 intègre également un dispositif moderne de sécurisation des accès par scan de QR code sur badges et tickets.

3. UNE VISIBILITÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE EXCEPTIONNELLE

3.1 Couverture médiatique

- > 1Retransmissions en direct sur la RTB et les chaînes partenaires ;
- > 1Reportages, magazines, interviews et focus sur les médias nationaux et internationaux ;
- > 1Centaines d’articles de presse écrite et en ligne ;
- > 1Présence quotidienne sur les plateformes digitales de la SNC (site web, Facebook, X/Twitter, YouTube).

3.2 SUPPORTS DE COMMUNICATION

- > 10 000 affiches grand format ;
- > 5 000 brochures-programmes ;
- > 3 000 exemplaires quotidiens du journal SNC Kibaru ;
- > Spots radio et télévisés ;
- > Émissions spéciales SNC sur la RTB ;
- > Banderoles, panneaux publicitaires (12 m² et 1,75 m²) et flanc de bus ;
- > Fond de scène, podiums, façades, badges et tickets ;
- > Gadgets publicitaires (tee-shirts, sacs, porte-clés, etc.) ;
- > Mentions officielles dans les discours et documents institutionnels.

4. LA SNC 2026 : DES ESPACES DE PROMOTION À FORT IMPACT

- Les partenaires bénéficient d’une visibilité ciblée sur des espaces à forte affluence, notamment :
- les lieux de compétitions du GPNAL ;
 - la foire artisanale et commerciale ;
 - le village des communautés et la foire gastronomique ;

- l’arène de lutte traditionnelle ;
- les plateaux artistiques Off ;
- les espaces dédiés aux enfants ;
- les cérémonies officielles retransmises en direct ;
- les activités littéraires et le marché des arts ;
- les circuits de mise en tourisme de la SNC.

5. INNOVATION ET CONTENU DE LA SNC BOBO 2026

La SNC 2026 s’articule autour de deux grands volets complémentaires :

5.1 Le Grand Prix National des Arts et des Lettres (GPNAL)

Compétitions nationales dans cinq disciplines majeures :

- > Arts du spectacle
- > Arts plastiques
- > Sports traditionnels
- > Art culinaire
- > Littérature

Ces compétitions constituent de puissants leviers de visibilité grâce à leur forte fréquentation et leur retransmission médiatique en direct.

5.2 LE FESTIVAL

Le festival propose une diversité d’activités à haute valeur culturelle et commerciale :

- > Cérémonies officielles ;
- > Plateaux artistiques Off ;
- > Village des communautés et des régions ;
- > Foire artisanale et commerciale ;
- > Foire gastronomique ;
- > Activités littéraires ;
- > Marché des arts ;
- > Espace enfants ;
- > Nuit des lauréats ;
- > Nuit des partenaires.

7. OFFRES SPONSORS

SPONSORS	OFFICIEL	OR	ARGENT	BRONZE
AVANTAGES				
Logo sur les tickets d’entrée sur l’aire de la foire et les salles de spectacle, panneaux et logo sur le fronton des salles de spectacle (Maison de la culture)	x			
Exploitation de la façade du site de la SNC	x			
Attribution de l’appatam central de l’aire	x			

6. POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE LA SNC 2026 ?

En s’associant à la SNC 2026, les entreprises et organisations bénéficient :

- d’une visibilité massive et qualitative auprès de publics diversifiés ;
- d’un positionnement citoyen et responsable en faveur du développement culturel ;
- d’une valorisation de leur image de marque à l’échelle nationale et internationale ;
- d’opportunités commerciales directes (foire, stands, activation de marque) ;
- d’un cadre prestigieux de réseautage institutionnel, économique et diplomatique.

La SNC est aujourd’hui une vitrine privilégiée pour les entreprises engagées dans le développement socio-économique du Burkina Faso.



de la foire				
Attribution d’appatam		X	X	X
Branding de tous les espaces officiels de la SNC Bobo 2026	X	X	X	
Distribution de supports de communication du partenaire dans les espaces de la manifestation	X	X	X	
Possibilités d’habiller les lauréats de la SNC aux couleurs du sponsor officiel	X	X		
Mise à disposition de badges VIP d’accès aux espaces réservés	30	20	15	10
Mise à disposition de badges partenaires	30	20	15	10
Mention du sponsor dans les spots radiophoniques et télévisuels, dans les discours officiels (discours du DG-SNC aux cérémonies officielles d’ouverture et de clôture) et sur les autres supports d’annonce de la manifestation ainsi que sur le site web de la SNC.	X	X	X	X
Attribution d’une page dans chaque édition du quotidien de la SNC bobo 2026 (en plus du logo sur la couverture)	X	X	X	X
Utilisation du logo de la SNC Bobo 2026 et mention du soutien du sponsor officiel à la SNC sur ses propres supports promotionnels pour une durée de 365 jours à compter de la date de l’entrée en vigueur de la convention de partenariat	X	X	X	X
Remise d’une attestation de reconnaissance au partenaire lors de la soirée des partenaires de la SNC	X	X	X	X
La diffusion des VTR pendant les compétitions des arts du spectacle et lors des cérémonies telles que la nuit des lauréats et la nuit des partenaires	X	X	X	
La possibilité de dépôt d’une œuvre lauréate de la compétition en art plastique dans les locaux du sponsor officiel	X	X		
Possibilité d’utiliser les panneaux de la SNC après l’édition avec les affiches du sponsor officiel de la SNC	X			
SPONSORING	120 000 000	100 000 000	50 000 000	25 000 000